

SUMÁRIO

CAPÍTULO 1

INTRODUÇÃO, RELAÇÃO CONSUMERISTA E PRINCÍPIOS DO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR 13

QUESTÕES 13

1. (MPE RJ – Promotor de Justiça – 2015) 13
2. (TJ PR – Juiz de Direito - 2014 – Banca TJPR) 15
3. (TJAM – Juiz de direito – 2013 – FGV) 16
4. (TJMT – Juiz de direito - 2006 – VUNESP) 18
5. (Questão elaborada pelo autor) 19
6. (Questão elaborada pelo autor) 20
7. (Questão elaborada pelo autor) 21
8. (Questão elaborada pelo autor) 23

QUESTÕES RESPONDIDAS 24

1. (MPE RJ – Promotor de Justiça – 2015) 24
2. (TJ PR – Juiz de Direito - 2014 – Banca TJPR) 32
3. (TJAM – Juiz de direito – 2013 – FGV) 38
4. (TJMT – Juiz de direito - 2006 – VUNESP) 43
5. (Questão elaborada pelo autor) 49
6. (Questão elaborada pelo autor) 52
7. (Questão elaborada pelo autor) 59
8. (Questão elaborada pelo autor) 66

CAPÍTULO 2

RESPONSABILIDADE CIVIL CONSUMERISTA 71

QUESTÕES 71

1. (MPE RJ – Promotor de Justiça – 2015) 71
2. (MPE MG – Promotor de Justiça – 2014) 73

3. (TJAM – Juiz de direito - 2013 – FGV).....	74
4. (Questão elaborada pelo autor)	75
5. (Elaborada pelo autor)	76
6. (Questão elaborada pelo autor)	77
7. (Questão elaborada pelo autor)	78
8. (Questão elaborada pelo autor)	79
9. (Questão elaborada pelo autor)	81
10. (Questão elaborada pelo autor)	82
11. (Questão elaborada pelo autor)	83
12. (Questão elaborada pelo autor)	84
13. (Questão elaborada pelo autor)	85
14. (Questão elaborada pelo autor)	86
QUESTÕES RESPONDIDAS	87
1. (MPE RJ – Promotor de Justiça – 2015)	87
2. (MPE MG – Promotor de Justiça – 2014)	91
3. (TJAM – Juiz de direito - 2013 – FGV)	98
4. (Questão elaborada pelo autor)	103
5. (Elaborada pelo autor)	109
6. (Questão elaborada pelo autor)	119
7. (Questão elaborada pelo autor)	127
8. (Questão elaborada pelo autor)	135
9. (Questão elaborada pelo autor)	143
10. (Questão elaborada pelo autor)	149
11. (Questão elaborada pelo autor)	154
12. (Questão elaborada pelo autor)	157
13. (Questão elaborada pelo autor)	162
14. (Questão elaborada pelo autor)	166
CAPÍTULO 3	
DAS PRÁTICAS COMERCIAIS	171
QUESTÕES	171
1. (MP AM – Promotor de Justiça – 2016 – FMP) Sobre a Publicidade no Código de Defesa do Consumidor.	171

SUMÁRIO

2. (TJDFT – Juiz de Direito – CESPE – 2015)	174
3. (MPE PR – Promotor de Justiça – 2014)	176
4. (Elaborada pelo autor)	178
5. (Questão elaborada pelo autor)	179
6. (Questão elaborada pelo autor)	180
7. (Questão elaborada pelo autor)	181
8. (Questão elaborada pelo autor)	182
9. (Questão elaborada pelo autor)	183
10. (Questão elaborada pelo autor)	184
11. (Questão elaborada pelo autor)	185
QUESTÕES RESPONDIDAS	186
1. (MP AM – Promotor de Justiça – 2016 – FMP) Sobre a Publicidade no Código de Defesa do Consumidor.	186
2. (TJDFT – Juiz de Direito – CESPE – 2015)	190
3. (MPE PR – Promotor de Justiça – 2014)	198
4. (Elaborada pelo autor)	203
5. (Questão elaborada pelo autor)	207
6. (Questão elaborada pelo autor)	217
7. (Questão elaborada pelo autor)	223
8. (Questão elaborada pelo autor)	227
9. (Questão elaborada pelo autor)	230
10. (Questão elaborada pelo autor)	239
11. (Questão elaborada pelo autor)	245
CAPÍTULO 4	
TUTELA COLETIVA CONSUMERISTA	251
QUESTÕES	251
1. (TJDFT – Juiz de Direito – 2014 - CESPE)	251
2. (MP PB – Promotor de Justiça – 2013)	253
3. (TJMS – Juiz de Direito – 2012 - PUC-PR)	254
4. (Questão elaborada pelo autor)	256
5. (Questão elaborada pelo autor)	257

QUESTÕES RESPONDIDAS	258
1. (TJDFT – Juiz de Direito – 2014 - CESPE)	258
2. (MP PB – Promotor de Justiça – 2013)	263
3. (TJMS – Juiz de Direito – 2012 - PUC-PR)	269
4. (Questão elaborada pelo autor)	272
5. (Questão elaborada pelo autor)	278
BIBLIOGRAFIA	283